

Mittwoch, 28.11.2018, 18.00 Uhr

IDEEN ENTWICKELN

NETZWERKEN

BLICK IN ANDERE WELTEN

12. KÖLNER MARKTPLATZ

für nachhaltiges gesellschaftliches Engagement



Gute Geschäfte

Marktplatz für Unternehmen
und Gemeinnützige

Machen Sie *Gute Geschäfte* mit gesellschaftlichem Engagement.



©AWB Köln

Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen gewinnt zunehmend an Bedeutung. Für Firmen, die sich im lokalen Gemeinwesen engagieren möchten, bietet der Kölner Marktplatz eine kostenlose und effektive Plattform, gemeinnützige Organisationen im persönlichen Gespräch kennenzulernen. Erleben Sie selbst, wie bereichernd eine solche Kooperation sein kann!

Henriette Reker

Köln im Juni 2018
Henriette Reker, Oberbürgermeisterin der Stadt Köln

Lust auf neue Kontakte, interessante Projekte, frischen Wind? Miteinander ins Gespräch kommen, Kontakte knüpfen, dabei Ideen entwickeln und Kooperationen für gemeinsame Projekte im Bereich Soziales, Jugend, Bildung, Kultur, Umwelt oder Sport vereinbaren. Finden Sie auf dem zwölften Kölner Marktplatz einen Partner für Ihr gesellschaftliches Engagement. Handeln Sie Angebot und Nachfrage auf Augenhöhe aus.

Zwölfter Kölner Marktplatz

Mittwoch, 28. November 2018,
um 18.00 Uhr,
im FORUM Volkshochschule
im Museum am Neumarkt,
Cäcilienstraße 29-33, 50667 Köln

Anmeldung und Information:
Lara Kirch
Kölner Freiwilligen Agentur e.V.



Telefon: 02 21 - 88 82 78 - 27
Fax: 02 21 - 88 82 78 - 10
E-Mail: lara.kirch@koeln-freiwillig.de
www.koeln-freiwillig.de/marktplatz
Facebook: www.facebook.com/KoelnerMarktplatz
#gutegeschaefte


Veranstalter und Unterstützer:



Medienpartner: www.business-on.de
Das regionale Wirtschaftsportal



_So funktioniert's

Sie melden sich schriftlich an. 
Die Teilnahme am Marktplatz *Gute Geschäfte* ist für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer kostenlos.



Alle teilnehmenden **Unternehmen** erhalten vorab ausführliches Informationsmaterial und die Möglichkeit zu einem persönlichen Gespräch.

Alle teilnehmenden **gemeinnützigen Organisationen** bereiten sich in einem Workshop auf die Verhandlungen vor. 

MARKTPLATZ

HELFENDE HÄNDE

VERANSTALTUNGEN

KNOW-HOW

SACHSPENDEN

Die vier Handelsecken *Helpende Hände*, *Veranstaltungen*, *Know-how*, *Sachspenden* bieten **Orientierung auf dem Marktplatz**.

Die **Kooperationsvereinbarungen** werden schriftlich besiegelt.



Makler sind bei der Partnersuche behilflich und stehen für Fragen bereit.

Das anschließende Get-together bietet Ihnen Gelegenheit zum weiteren **Netzwerken**.

_Gute Gründe dabei zu sein

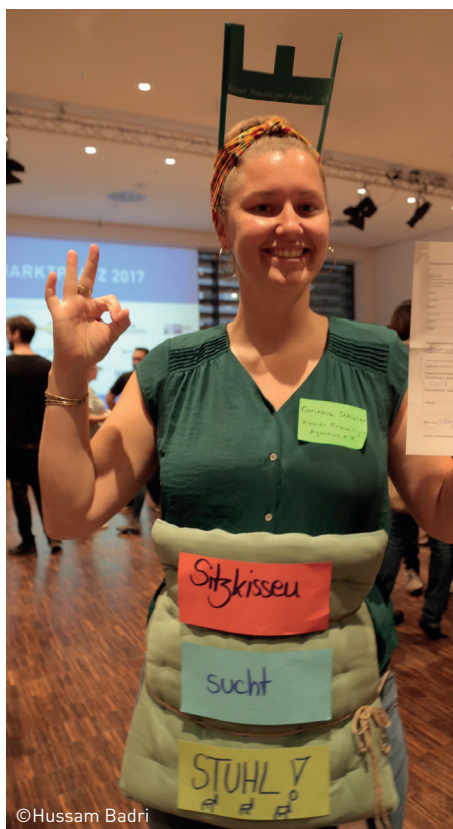
Nachhaltigkeit, soziale Spaltung, Digitalisierung – unsere derzeitigen gesellschaftlichen Entwicklungen sind zu komplex, um im Alleingang gelöst zu werden! Der Marktplatz bringt deshalb Vertreter und Vertreterinnen aus Wirtschaftsunternehmen und gemeinnützigen Organisationen zusammen. Sie knüpfen an diesem Abend in ungezwungener Atmosphäre Kontakte und vereinbaren Kooperationen. Der gegenseitige Blickwechsel stärkt das Verständnis für einander: Die Gemeinnützigen Einrichtungen lernen die Arbeitsweise der Wirtschaftsunternehmen kennen. Im Gegenzug bieten sie den Unternehmen Einblick in zivilgesellschaftliche Herausforderungen. Durch die Vernetzung entstehen neue Impulse und Innovationen, die nachhaltig in die Kölner Stadtgesellschaft wirken.

_Für Unternehmen

- Sie machen sich als engagiertes Unternehmen in Köln bekannt und zeigen dass dies ein wichtiger Teil Ihrer Unternehmenskultur ist.
- Sie engagieren sich mit geringem zeitlichem und finanziellem Aufwand.
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wenden ihr Know-how in neuen Kontexten an und stärken so ihre fachlichen und sozialen Kompetenzen.
- Die Abwechslung zum Arbeitsalltag in einem neuen Umfeld fördert Mitarbeitermotivation und positive Teamentwicklungsprozesse.

_Für gemeinnützige Einrichtungen

- Sie erhalten Unterstützung bei der Umsetzung Ihrer Aufgaben oder Ihrer Projektidee.
- Sie können zusätzliche Angebote für die Zielgruppe Ihrer Einrichtung schaffen.
- Sie vermitteln Ihre Kompetenzen und das Anliegen Ihrer Einrichtung einem neuen Personenkreis und bauen Ihr Netzwerk aus.



©Hussam Badri

ERFOLGSGESCHICHTEN

- Personalverantwortliche bieten ein Bewerbungstraining für benachteiligte Jugendliche an
- Ein IT-Start-up verbessert die Homepage eines Migrantenvereins
- Eine Juristin berät einen Verein, der sich in der Gründung befindet
- Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen unterstützen in einer Kindertagesstätte beim Bau eines Wasserspielplatzes
- Ein Firmenteam macht mit Senioren und Seniorinnen eines Altenzentrums einen Ausflug ins Grüne
- Eine Firma gibt ausrangierte Büromöbel und Computer an ein Bürgerzentrum weiter
- Ein Hotel stellt Räumlichkeiten für eine Kunstausstellung von Geflüchteten zur Verfügung

ERFOLGE IN ZAHLEN

In den vergangenen elf Jahren haben beim Kölner Marktplatz 326 Unternehmen mit 395 gemeinnützigen Organisationen 576 Vereinbarungen getroffen.